

コンプライアンス・危機管理

| 分類番号 | 題名 | 内容 | 主な対象 |
|---|--|--|------------|
| 1-1 (‘04年) VHS版 | CSR早わかり (飯田橋・大崎・ 亀戸・多摩) | 企業が持続的な発展を続けていくためのキーワードとして、CSR（企業の社会的責任）が注目を集めている。企業だけでなく、ビジネスマン一人ひとりが認識すべきCSRのポイントを身近な事例で解説。 全2巻 (1) CSRの基本を知る (2) CSRにどう取り組むか (時間各20分) | 使用者 労働者 |
| 1-2 (‘95年) VHS版 | 実践対策 企業の危機管理 (飯田橋) | 大地震など、事前の想定を超える被害が発生した際、いかに業務を復旧・維持すべきか。日常の予防対策に緊急時の事後対策を加え、ポイントをケーススタディで解説する。全3巻 (1) 危機管理対策のポイント (2) ケーススタディ1 ：災害・事故編 (3) ケーススタディ2 ：不祥事・事件編 (時間 (1) 20分、(2) (3) 各25分) | 使用者 労働者 |
| 1-4 (‘02年) VHS版 (‘03年) VHS版 | 実践！ ビジネス・コン プライアンス 管理者・中堅社 員のための遵法 の常識 (1) (2) (3) (4) (5) (飯田橋) | 管理者や中堅社員が業務の中で陥りがちな違法行為をモデルケースに、実践的なコンプライアンスの知識を解説。全5巻 (1) ビジネス・コンプライアンスのABC (2) ケーススタディビジネス・コンプライアンス PART1 (3) ケーススタディビジネス・コンプライアンス PART2 (4) ケーススタディ公正な取引の実現 (5) ケーススタディ就業・雇用の問題点 (時間各20分) | 使用者 |
| 1-7 (‘00年) VHS版 | 個人情報保護の 常識！①② (基礎教育編) (飯田橋・大崎・ 亀戸・多摩) | 個人情報保護法の全面施行により個人情報保護は企業の社会的責任の一部に組み込まれるようになった。顧客情報や、社員情報、アンケート集計データ、クレーム情報等「特定個人を識別できる情報」を取り扱う際に、個人情報保護という観点から注意しなければならぬポイントを解説する。全4巻 (時間 (1-7) 各30分) | 労働者 使用者 |
| 1-8 (‘03年) VHS版 | 個人情報保護法 早わかり①② (実務教育編) (飯田橋・大崎・ 亀戸・多摩) | (時間 (1-8) 各30分) | 労働者 使用者 |

| 分類番号 | 題名 | 内容 | 主な対象 |
|-----------------------|--|---|-------------------------------|
| I-11 (08年) DVD版 | 危ない！職場でのリスク事例集 (大崎) | 情報漏洩、インサイダー取引、セクハラ、火災、労災などリスクマネジメントは今や企業にとって必須の取り組み課題となっている。新入社員、若手社員向けのリスクマネジメント導入研修の教材 (時間35分) | 新入社員 若手社員 |
| I-12 (15年) DVD版 | アニメで再現！不祥事の未然防止・再発防止シリーズ (全所) | 繰り返される不祥事事件、その犯罪の特徴や傾向に加えて、刑事、民事、服務上の責任等不祥事による大きな代償、不祥事が起こる個人的要因・組織的要因や兆候への気づきについて説明。全2巻 (1) 盗撮・ストーカー・飲酒運転・危険ドラッグ編 (2) 横領・情報漏洩(故意)(過失)・マタニティハラースメント (時間各30分) | 労働者 管理者 |
| I-13 (10年) DVD版 | 私たちのコンプライアンス今、求められる一人ひとりの責任ある行動 (亀戸) | 企業のコンプライアンス意識が問われる時代、正しいコンプライアンスの知識と理解が必要となる。本DVDは9つのケースとドラマの解説を通して、日頃の行動に問題がないか確認し、コンプライアンスの基本を学ぶ。 (時間75分) | 労働者 管理者 |
| I-14 (07年) DVD版 | ビジネス・コンプライアンス入門 (多摩) | 新入社員から若手・中堅社員までをカバーする初期コンプライアンス教育教材の決定版。「コンプライアンスとは何か」「コンプライアンスをどう日常業務の中で実践していくか」をドラマ仕立てで説く。 (時間60分) | 新入社員 から 若手・ 中堅 社員 |
| I-15 (12年) DVD版 | 私たちのコンプライアンスII 考えよう！あなたの行動、あなたの発言 (多摩) | コンプライアンス違反は個人の心の油断が招く。本DVDは、日ごろ起こりがちなコンプライアンス違反をドラマで取り上げ、コンプライアンスの知識を高めるとともに、自身の行動の振り返りができる内容になっている。 (時間65分) | 労働者 |

コンプライアンス・危機管理

| 分類番号 | 題名 | 内容 | 主な対象 |
|------------------------|--|---|-------------------------------|
| I-16 (‘15年) DVD版 | 私たちのコンプライアンスⅢ 「知らない」では すまされない！ 社会人の責任 (亀戸・多摩) | コンプライアンス違反の内容は多岐にわたる。法律や会社の規則に違反しなくても、“社会人としての常識・良識”から外れている言動もコンプライアンス違反になる。本DVDは、単なるコンプライアンス教育にとどまらず、社会人としての正しい考え方・行動を学ぶものである。 (時間90分) | 労働者 |
| I-17 (‘15年) DVD版 | 全社で学ぶIT セキュリティ (大崎) | 基本的な事柄をIT知識がなくても理解できるように、易しく解説する。またどのようなリスクがあり、顕在化するとどうなるかを説明し、それを防ぐためのポイントについても解説する。 (時間30分) | 労働者 使用者 |
| I-18 (‘18年) DVD版 | 上司のコンプライアンス 違反をしない姿勢・ させない責任 (飯田橋・池袋) | 5つのケースドラマを通じて、「企業コンプライアンスの本質」「違反の起こらない職場風土づくりのポイント」「上司としての姿勢・責任」を解説する。 (時間約70分) | 使用者 労働者 |
| I-19 (‘19年) DVD版 | SNSから考える 新社会人の責任 あなたの行動が トラブルを生む！ (全所) | SNSにまつわる事件は社会的に注目を集め、中でもいわゆる「不適切動画」の投稿は、企業に大きな被害を与え、投稿者本人の人生も狂わせる重大な問題となっている。本DVDでは、SNSトラブルを通じて「社会人としての責任」を考え、信頼される社会人になるヒントを学ぶ。 (時間35分) | 新入 社員 労働者 使用者 管理者 |
| I-20 (‘21年) DVD版 | 不祥事を予防する！ ジャンル別コンプライアンス ワンテーマ4分で ポイントをつかむ (大崎) | 企業法務の弁護士が監修。コンプライアンスで問題となる25テーマのポイントを、各4分で解説。 (1) 内部統制・リスク管理編 (時間約21分) (2) 日常業務編 (時間約17分) (3) 労務管理編 (時間約18分) (4) インサイダー取引編 (時間約17分) (5) 対外取引編 (時間約17分) | 労働者 管理者 使用者 |

| 分類番号 | 題名 | 内容 | 主な対象 |
|-------------------------------|--|---|-------------------------------|
| I-21 ('23年) DVD版 NEW | 7つのケースで 考える 私たちのコンプ ライアンスⅣ 職場とあなたを 守る「信頼され る行動」 (飯田橋) | 7つの事例ドラマを題材に、若手社員が 知っておくべきコンプライアンスのポイン トを網羅的に紹介。社会も企業を選ぶ時代。 社会から選ばれる存在になるために何をす べきか。そのヒントを紹介。 (時間約80分) | 若手 社員 労働者 管理者 使用者 |